

Aufgabe 1 Clusteranalyse

30 Pkt.

Aufgabe 1.1

Erläutern Sie allgemein die Clusteranalyse und grenzen Sie diese von der Diskriminanzanalyse ab.

(7 Punkte)

Aufgabe 1.2

Nennen Sie alle erforderlichen Schritte zur Durchführung einer Clusteranalyse. Erläutern Sie in diesem Zusammenhang die Besonderheiten des Ward-Verfahrens.

(8Punkte)

Aufgabe 1.3

Führen Sie für die folgende Ergebnistabelle eine Clusteranalyse nach dem Ward-Verfahren durch.

	Eigenschaft 1	Eigenschaft 2
Person A	1	1
Person B	1	2
Person C	2	3
Person D	3	2

Interpretieren Sie Ihr Ergebnis hinsichtlich optimaler Clusteranzahl und Homogenität bzw. Heterogenität der Cluster. Zeigen Sie auch die Entwicklung des Heterogenitätsmaßes in der Ellbogenkurve auf. Welche zusätzlichen Informationen können einem Dendogramm entnommen werden?

(15 Punkte)

Aufgabe 2 Käuferverhalten, Preispolitik, Werbepolitik

30 Pkt.

Aufgabe 2.1

Nennen Sie und erläutern Sie die verschiedenen psychologischen Modelle zur Erklärung des Konsumentenverhaltens.

(9 Punkte)

Aufgabe 2.2

a) Was ist eine Kammlinie? Wie wird Sie ermittelt?

(3 Punkte)

b) Nennen und erläutern Sie drei mögliche Preisstrategien, die sich für einen Oligopolisten bei unvollkommener Information anbieten.

(12 Punkte)

Aufgabe 2.3

Diskutieren Sie die Unterschiede zwischen den heuristischen und den exakten Methoden der Mediaselektion.

(6 Punkte)