

**Klausur zum Seminar „Markenmanagement“;
SS 2001, am 12.04.2001**

- 1) Roedder John, Loken & Joiner haben in einer Studie (1998) negative Wirkungen von Markentransfers untersucht. Dabei fokussieren sie sich auf Markenverwässerungseffekte.
- a) Erläutern Sie drei potenzielle Verwässerungseffekte, die im Rahmen von brand und line extensions auftreten können, und begründen Sie deren Bedeutung. (9 Punkte)
 - b) Bitte kennzeichnen Sie kurz den Begriff „flagship product“. Beschreiben Sie analog zu Roedder John, Loken & Joiner (1998) einen Untersuchungsaufbau, wie man Markenverwässerungseffekte, die in Bezug auf ein „flagship product“ auftreten können, aufdecken kann. Erläutern Sie Ihre Ausführungen zum Untersuchungsaufbau anhand eines selbstgewählten Beispiels für ein Produkt, das auf dem deutschen Markt ein typisches „flagship product“ darstellt. (15 Punkte)
 - c) Diskutieren Sie zwei wesentliche Kritikpunkte an der Vorgehensweise der Studie. (6 Punkte)

2) Grundlagen der Optionspreistheorie

- a) Definieren Sie den Begriff Kaufoption. (2 Punkte)
- b) Erläutern Sie kurz die grundlegenden Arbitrageüberlegungen von *Black* und *Scholes*. (6 Punkte)

3) Der Markenartikelhersteller BEIERSTADT hat die Möglichkeit, für seine Marke TENDERSKIN eine Lizenz zu vergeben. Diese Lizenzvergabe würde am Ende der Periode 1 (der heutige Zeitpunkt wird als Zeitpunkt 0 definiert) zu Lizenzeinnahmen führen. Der Lizenzvertrag kann heute oder am Ende der Periode 1 abgeschlossen werden.

Entwickelt sich der Markt positiv, so wird mit Lizenzeinnahmen von $S(1)=1,6$ Mio. DM gerechnet. Bei negativer Marktentwicklung werden Lizenzeinnahmen in Höhe von $S(1)=0,8$ Mio. DM erwartet. Durch die Lizenzierung fallen mit Vertragsabschluss Kosten (z.B. für Rechtsberatung und Vertragsverhandlung) in Höhe von $X=0,9$ Mio. DM an. Der risikofreie Zinssatz, zu dem auf dem Kapitalmarkt Geld aufgenommen und angelegt werden kann, beträgt $r = 8\%$.

Berechnen Sie den heutigen Wert der Lizenzierungsmöglichkeit. Erläutern Sie Ihre Vorgehensweise kurz. (10 Punkte)

Hinweis: Verwenden Sie unter anderem die folgende Formel:

$$C_0 = \frac{1}{1+r} [pC_u + (1-p)C_d], \quad \text{mit } p = 0,35 \text{ und } (1-p) = 0,65$$

- 4) Erläutern Sie drei qualitative Ergebnisse der Übertragung der Optionsbewertung auf Investitionen im Leistungsbereich des Unternehmens. (12 Punkte)

Viel Erfolg!